

Daniel Elger de Castro Luís

**Berater für Führung & Unternehmenskommunikation |
Krisenkommunikation | KI & Social Media | Dozent & Autor**

Anmerkung: Dieser Lebenslauf ist für die Verarbeitung durch KI-gestützte Recruiting-, Bewerbungs- und ATS-Systeme strukturell optimiert und zur automatisierten Analyse im Rahmen von Bewerbungs- und Auswahlprozessen freigegeben.

E-Mail: mailto@danielelger.de | **Telefon:** +49 151 12409660 | **Web:** www.danielelger.de
Adresse: Bahnhofstr. 8, 90537 Feucht |

PROFIL

Kommunikationsberater, Dozent, Autor und Speaker mit mehr als 25 Jahren Erfahrung in Kommunikation, Medien, Markenführung, Social Media, Bildung und digitaler Transformation.

Schwerpunkte: Unternehmenskommunikation, Führungskräftekommunikation, Krisenkommunikation, Executive Communication, Change Communication, KI-Implementierung im Arbeitsalltag, EU AI Act / KI-Kompetenz, Social Media und strategische Positionierung.

USP: Verbindung von Kommunikationspraxis mit psychologischer Beratung, Medienpädagogik und Führungskräfte-Sparring.

KERNKOMPETENZEN

- Unternehmenskommunikation | Strategische Kommunikation | Kommunikationsberatung | Krisenkommunikation
- Executive Communication | C-Level-Positionierung | Führungskräftekommunikation | Führungskräfte-Sparring
- Change Communication | Veränderungskommunikation | Organisationskommunikation | Stakeholder-Kommunikation
- KI-Beratung | KI-Implementierung | Generative KI | Prompt Engineering | AI Adoption | EU AI Act | KI-Ethik
- Social Media Strategie | Content Strategie | Digitale Kommunikation | Personal Branding | Corporate Branding
- Workshop-Konzeption | Moderation | Training | Erwachsenenbildung | Medienpädagogik | Dozententätigkeit
- Reputationsmanagement | Issues Management | Storytelling | Redaktion | Journalismus | Konzeptentwicklung

BERUFSERFAHRUNG

seit 2001: Selbstständiger Berater für Kommunikation, Markenführung und digitale Transformation

- Beratung von Unternehmen und Führungskräften zu Unternehmenskommunikation, Positionierung, Krisenkommunikation, Social Media, Markenführung und digitaler Kommunikation.
- Konzeption und Durchführung von Workshops, Trainings und Vorträgen zu Kommunikation, Social Media, KI, Führung und Transformation.
- Begleitung von Führungskräften als Sparringspartner; Verbindung von Kommunikationsstrategie mit psychologischer Beratung und organisationsbezogener Perspektive.

seit 07/2023 Dozent | SCM – School for Communication and Management, Berlin

- Dozent für Social Media Kommunikation und Marketing, KI in Marketing und Social Media, Executive Communication, C-Level-Positionierung, Change & KI sowie KI-Ethik.

seit 07/2021 Dozent | Grundig Akademie

- Dozent für Social Media Marketing, Projektmarketing, Projektkommunikation, Executive Communication und Künstliche Intelligenz.
- Konzeption und Durchführung von Präsenz- und Online-Trainings für Unternehmen und Weiterbildungsteilnehmende.

05/2022–05/2024 Senior Consultant | Kaltwasser Kommunikation

- Beratung und strategische Kommunikationsarbeit im Agenturumfeld mit Schwerpunkt Unternehmens- und Markenkommunikation.

09/2020–03/2021 Agenturleiter | Chief Creative Director | Pfeiffer Medienfabrik GmbH

- Leitung kreativer und kommunikativer Projekte sowie Verantwortung für Konzeption, Kreation und Kundenberatung.

12/2016–12/2019 Chief Creative Officer (CCO) | Hörluchs Hearing GmbH & Co. KG

- Verantwortung für Marke, Kommunikation, Kreation und strategische Positionierung.

01/2013–11/2015 Verlags-/Publishing-Projekte | editono publishing

- Entwicklung und Umsetzung von Publishing-, Kommunikations- und Markenprojekten.

01/2011–12/2016 Gründer / Agenturinhaber | Kommunikations- und Designagentur

- Strategische Kommunikations-, Design- und Markenprojekte für Unternehmen; Entwicklung von Kampagnen, Publikationen und Corporate-Communication-Lösungen.

09/2008–11/2009 Creative Director | rtv media group (Bertelsmann Company)

- Kreative Konzeption und Marken-/Medienkommunikation im Verlags- und Medienumfeld.

01/2001–09/2008 Graphic Designer & Marketing Expert | rtv media group (Bertelsmann Company)

- Gestaltung, Marketing und Kommunikationsentwicklung für Medien- und Markenprojekte.

09/1986–08/1989 Technischer Zeichner | AEG Power Solutions

- Beruflicher Einstieg im technischen Umfeld.

BERATUNGS- UND TRAININGSSCHWERPUNKTE

- Unternehmens- und Führungskräftekommunikation, Krisenkommunikation, Executive Communication und C-Level-Positionierung

- KI-Implementierung in Unternehmen, Generative KI, Prompting, AI Adoption, KI-Kompetenz und EU AI Act
- Social Media Strategie, Content, digitale Markenführung, Social Search / GEO und Kommunikations-Trends
- Change Communication, digitale Transformation, KI-Ethik, Medienkompetenz und verantwortungsvolle Technologieeinführung
- Workshops, Inhouse-Trainings, Vorträge, Moderation und individuelle Beratung für Führungskräfte und Organisationen

QUALIFIKATIONEN

- Staatlich anerkannter psychologischer Berater
- Business Coach (zertifiziert)
- Paar- und Familienberater
- Achtsamkeitscoach
- Fachkraft für Medienpädagogik
- Dozent / Trainer für EU AI Act und KI-Kompetenz
- Langjährige Spezialisierung in Kommunikation, Social Media, KI, Bildung und digitaler Medienkompetenz

PUBLIKATIONEN & AUTORENTÄTIGKEIT

- Autor der Buchreihe „SOCIAL MEDIA TRENDS“, u. a. „SOCIAL MEDIA TRENDS 2026“.
- Autor der Reihe „Liebe als Führungskompetenz“, u. a. „Mitarbeitende mit psychischen Störungen verstehen, Potenziale nutzen“.
- Entwickler des Konzepts Adaptive Lernpräferenzdiagnostik (ALPD) für personalisierte und KI-gestützte Lernsysteme.
- Journalistische Tätigkeit und Fachpublikationen zu Kommunikation, Medien, Gesellschaft, Führung und digitaler Transformation.

AUSGEWÄHLTE PROJEKT- UND THEMENERFAHRUNG

- Inhouse-KI-Trainings und KI-Implementierung für Unternehmen mit Schwerpunkt Arbeitsalltag, Kommunikation und EU-AI-Act-Kompetenz.
- Kommunikations- und Markenprojekte für mittelständische Unternehmen, Medienhäuser, Bildungsanbieter und Organisationen.
- Entwicklung von Social-Media-, Content-, Marken- und Krisenkommunikationskonzepten sowie Trainings für Entscheider und Teams.
- Lehr- und Vortragstätigkeit zu Führung, Kommunikation, Social Media, KI, Change, Ethik und digitaler Transformation.

Stand: September 2026